

Tipo de Documento	DI
Presentado por:	ARGENTINA
Punto de Agenda	CACAT

Proyecto institucional de Psicología Antártica – RHAI – CAV 2025/26

Resumen

Estudiar las condiciones de vida en Antártida, en lo referente al uso de recursos tecnológicos disponibles y a los efectos derivados de la experiencia individual, contribuirá al avance del conocimiento en materia de adaptabilidad a ambientes extremos y al análisis de los factores que contribuyen o dificultan la capacidad adaptativa. Asimismo, la sistematización de la información obtenida permitirá el diseño y promoción de mejores prácticas relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías de comunicación.

Objetivos

Objetivo general: evaluar el impacto de las nuevas tecnologías en la adaptación individual y en las relaciones interpersonales en Antártida, a fin de identificar y promover las mejores prácticas que potencien su adecuado uso.

Objetivo para la CAV 2025-26: obtener información de los participantes que están finalizando e iniciando su campaña, respecto a sus experiencias individuales y al aprovechamiento de los recursos tecnológicos disponibles en Antártida durante el período de estadía.

Metas a mediano y largo plazo

- Generar los instrumentos de recolección de información necesarios para llevar a cabo el estudio a través de las campañas.
- Lograr la sistematización de la recolección de la información entre las distintas instituciones intervinientes en la actividad antártica.
- Construir un cuerpo de conocimiento lo suficientemente robusto como para ampliar el campo de aplicación de los resultados obtenidos.
- Promover la participación de la Comisión Interinstitucional de Psicólogos Antárticos en los foros internacionales.

Metas en la CAV 2025-26

- Entrevistar al 70% de los participantes de la unidad operativa en la que se llevará a cabo el proyecto.
- Conseguir el 70% de participación en las encuestas virtuales.

- Lograr la participación mediante *focus group* de los distintos grados jerárquicos y operacionales.

Tareas en la CAV 2025-26

- Realizar entrevistas semiestructuradas a los participantes que despliegan y repliegan de Antártida.
- Aplicar encuestas de forma virtual a lo largo de la campaña anual a los mismos participantes entrevistados.
- Realizar focus group con participantes seleccionados según perfil psicológico y responsabilidad operativa.
- Registrar técnicamente el acceso a los recursos tecnológicos que definirán su uso individual.

Fecha de despliegue

Segunda etapa Rompehielos ARA Alte. Irizar (enero – marzo)